

Reapertura Responsable de Ohio

Peluquerías, Spas, Manicure y Pedicure, Barberías E Instalaciones de Bronceado



Empleados

Obligatorio

- **Asegure un mínimo de 6 pies entre los empleados, si no es posible, instalen barreras**

- El distanciamiento social se aplicará con la excepción de que la distancia entre el cliente y el empleado puede ser inferior a seis pies
- Las empresas deben permitir a todos los clientes, clientes, visitantes, contratistas, vendedores y personas similares usar cubiertas faciales, excepto por consideraciones legales, de vida, salud o seguridad específicamente documentadas y consideraciones de seguridad documentadas limitadas
- Las empresas deben exigir que todos los empleados usen coberturas faciales, excepto por una de las siguientes razones:
 - La ley o la regulación prohíben los cobertores faciales en el entorno laboral
 - Los cobertores faciales infringen las normas documentadas de la industria
 - Los cobertores faciales no son recomendables por razones de salud
 - Los cobertores faciales infringen las políticas de seguridad documentadas de la empresa
 - No se requieren coberturas faciales cuando el empleado trabaja solo en un área de trabajo asignada
 - Hay una razón funcional (práctica) para que un empleado no use una cubierta facial en el lugar de trabajo

(Los negocios deben presentar una justificación por escrito a las autoridades sanitarias, bajo petición, explicando por qué un empleado no está obligado a usar un cobertor facial en el lugar de trabajo. Como mínimo, los cobertores faciales (máscaras) deben ser de tela/tejido y cubrir la nariz, boca y mentón de la persona.)

- Los empleados deben realizar una evaluación diaria de síntomas*
- Exija que los empleados se queden en casa si presentan síntomas
- Requiera el lavado de manos regular por parte de los empleados
- Coloque desinfectantes para manos en lugares de alto contacto
- Limpie los artículos de alto contacto después de cada uso (por ejemplo, carros, cestas)
- Use guantes y deséchelos entre tareas de acuerdo con la guía de eliminación de guantes de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC.) Si no se pueden usar guantes, lávese las manos entre las tareas de acuerdo con la guía de lavado de manos del CDC
- Deseche los materiales de un solo uso entre los clientes
- Mantenga registros precisos de citas y visitas, incluida la fecha y hora del servicio, el nombre del cliente y la información de contacto para ayudar en el seguimiento de contactos
- Continúe siguiendo todas las pautas en ORC y OAC existentes para la profesión individual
 - OAC 4713
 - Por favor, vuelva a revisar OAC 4713-15-01, 02, 03, 13, & 15
 - Estas secciones proporcionan reglas puntuales sobre limpieza, desinfección y saneamiento
 - RC 4709 y RC 4713
 - Estas secciones del Código Revisado de Ohio son las leyes vigentes para cosmetólogos y barberos, y establecen los estándares generales para requisitos medidas de saneamiento y limpieza en un negocio con licencia
 - Además, la pestaña "Leyes y reglas" en el sitio web de Cosmetology and Barber Board proporciona enlaces e información relacionada con las reglas y regulaciones de la industria
 - www.cos.ohio.gov

Mejores prácticas recomendadas

- Agrupe a los empleados por turno para reducir la exposición
- Cuando sea posible, use protección para los ojos cuando preste servicios en proximidad cercana al cliente
- Lave la ropa de trabajo diariamente y báñese inmediatamente al regresar a casa del establecimiento

* Según los CDC, los síntomas incluyen tos, falta de aliento, dificultad en respirar, fiebre, escalofríos, temblores repetidos con escalofríos, dolores musculares, dolor de cabeza, dolor de garganta, y nueva pérdida de sabor u olfato.

Obligatorio

Clientes y Invitados

- **Asegure un mínimo de 6 pies entre clientes**
 - El distanciamiento social se aplicará con la excepción de que el la distancia entre el cliente y el empleado puede ser menos de seis pies
- Especificar horas para poblaciones en riesgo (por ejemplo, ancianos)
- Coloque desinfectantes para manos en lugares de alto contacto
- Solicite a los clientes e invitados que no ingresen si presentan síntomas
- Escalonar la entrada de clientes e invitados
- Solo se permitirán clientes en el establecimiento para su servicio; a menos que el cliente deba estar acompañado por un cuidador

Espacios Físicos

- **Ensure Asegure un mínimo de 6 pies entre los empleados, si no es posible instalen barreras**
 - El distanciamiento social se aplicará con la excepción de que el la distancia entre el cliente y el empleado puede ser menos de seis pies
- Publique letreros de distanciamiento social y desinfecte las superficies de alto contacto cada hora
- Limpie la mercancía antes de almacenar si es posible
- Establecer la capacidad máxima
- Suspnda todos los refrescos de autoservicio
- Suspender el uso por parte del cliente de probadores de productos; cambiar a manejo de productos solo para empleados
- Limpie las sillas y el equipo antes y después de cada uso
- Deseche revistas y otros artículos no esenciales en el área de espera que no se puede desinfectar

Casos Confirmados

- Aislar y buscar atención médica de inmediato para cualquier persona que desarrolle síntomas mientras está en el trabajo
- Comuníquese con el departamento de salud local sobre casos sospechosos o exposiciones
- Área de cierre para saneamiento profundo si es posible

Mejores prácticas recomendadas

- Considere que los clientes usen cobertores faciales en todo momento
- Cuestionario de salud para síntomas en el punto de entrada
- Proporcionar cubiertas faciales al entrar
- Donde sea posible, acepte clientes solo con cita previa
- Aumentar la disponibilidad para la recogida en la acera
- Considere suspender las políticas de devolución
- Programe citas con el tiempo adecuado en entre citas para reducir el número de clientes en el establecimiento
- Pídales a los clients que esperen afuera en su vehículo o, si no posible, a la entrada del negocio con al menos seis pies entre clients hasta su programado cita

- Cierre una vez por semana para una limpieza profunda
- Maximice el espacio de pago disponible para promover el distanciamiento social (por ejemplo, espacie las líneas de clientes con marcadores de piso, use registros alternativos)
- Use pagos sin contacto cuando sea posible
- Aumentar la capacidad de entrega y recogida en la acera
- Publique letreros visibles y apropiados para comunicarse al cliente que los procedimientos exhaustivos de saneamiento son en su lugar, y ese servicio no se proporcionará a los clientes presentando síntomas de COVID-19. Señalización para ser creado, en consulta con el Departamento de Ohio de Salud, y distribuido a los licenciarios por el Junta de Cosmetología y Barbería

- Trabajar con el departamento de salud local para identificar personas potencialmente infectadas o expuestas a ayudar a facilitar el seguimiento / notificaciones de contactos efectivos
- Una vez que las pruebas estén disponibles, pruebe todas sospecha de infecciones o exposicioness
- Después de la prueba, contacte al departamento de salud local para iniciar una atención y rastreo adecuados